



KENYATAAN / SIARAN AKHBAR

Untuk maklumat lanjut sila hubungi:
Bahagian Komunikasi Korporat
Perbadanan Putrajaya
Tel: 03-88877033 Faks: 03-88811008

PPJ PERKENAL KEINDAHAN PUTRAJAYA KE PASARAN OCEANIA

PUTRAJAYA, 29 Ogos 2023 - Dalam persediaan untuk memeriahkan Tahun Melawat Malaysia (VMY) 2026, Perbadanan Putrajaya (PPj) telah menyertai misi jualan pakej pelancongan yang dianjurkan oleh Tourism Malaysia. PPj menyertai misi tersebut dengan menjelajah ke tiga buah bandar utama Oceania iaitu Auckland, New Zealand dan Sydney serta Melbourne, Australia dari 28 hingga 31 Ogos 2023.

Selain PPj, delegasi yang diketuai oleh Datuk Musa Haji Yusof, Timbalan Ketua Pengarah Pelancongan Malaysia turut disertai oleh pengendali pelancongan Malaysia, pengusaha hotel, badan pelancongan negeri, dan pemain industri pelancongan perubatan. PPj telah mengambil bahagian dalam sesi *Business to Business* (B2B), taklimat destinasi dan makan malam rangkaian sepanjang misi jualan di sekitar tiga bandar utama kedua-dua negara tersebut

Misi jualan dimulakan dengan sesi B2B pada 28 Ogos 2023 bersama seramai 68 pemain industri, bertempat di Mövenpick Hotel Auckland, New Zealand. Di sini, booth PPj menjadi tumpuan bagi pemain industri yang berminat untuk mendapatkan maklumat tentang pakej-pakej pelancongan yang terdapat di Putrajaya. Lokasi misi jualan yang seterusnya adalah bertempat di Sheraton Grand Hotel Sydney, Australia pada 29 Ogos 2023. Seramai 100 orang terdiri daripada syarikat pengusaha pelancongan Australia telah menyertai sesi ini dan menyatakan minat untuk jaringan kerjasama pelancongan ke Putrajaya. Misi jualan berakhir di The Langham Hotel, Melbourne, Australia pada 31 Ogos 2023. Selain sesi B2B bersama seramai lebih kurang 100 orang pemain industri, delegasi PPj turut dijemput untuk menyertai acara Malaysia Breakfast Day sempena Sambutan Hari Kebangsaan 2023 anjuran Jeneral Konsulat Malaysia di Melbourne.

Berfungsi sebagai platform untuk berkongsi pakej tawaran pelancongan terbaharu di Malaysia, siri jelajah tersebut bertujuan untuk menarik lebih ramai pelancong dari Australia selain mewujudkan perkongsian yang berpotensi untuk mengukuhkan rangkaian dalam kalangan pemain industri. Program tersebut turut mengetengahkan produk ekopelancongan terbaharu Malaysia - termasuk lapan geopark negara, pelancongan berasaskan komuniti, produk khusus seperti berbasikal dan segmen khas seperti pelancongan perubatan.

New Zealand dan Australia adalah antara sasaran pasaran jarak jauh yang berpotensi meningkatkan statistik kemasukan pelancong ke Putrajaya khususnya dan Malaysia amnya. Pada 2022, Malaysia mengalu-alukan ketibaan 18,238 pelancong dari New Zealand. Pada masa ini terdapat lapan penerbangan terus secara mingguan dari Auckland ke Malaysia melalui Malaysia Airlines, dengan kapasiti tempat duduk 2,295. Batik Air juga baru-baru ini melancarkan penerbangan sulungnya dari Auckland ke Malaysia melalui Perth, yang kini menawarkan enam penerbangan terus mingguan dengan kapasiti 162 tempat duduk. Mana kala bagi Australia, Malaysia mencatatkan seramai 152,265 ketibaan pelancong pada tahun 2022. Pada masa ini, terdapat 234 penerbangan terus secara mingguan dari Australia ke Malaysia melalui Malaysia Airlines, Air Asia X, dan Batik Air, dengan kapasiti tempat duduk 50,371.

PPj membawa misi untuk memperkenalkan Putrajaya sebagai destinasi wajib lawat di samping turut memperkenalkan produk pelancongan di Putrajaya, antaranya Wetland Studios Putrajaya, Cruise Tasik Putrajaya, Putrajaya Story, Souq Shoppe, Taman-Taman Awam, hotel-hotel Putrajaya dan kebun komuniti.



(TP. NORZITA BINTI ABDUL RAZAK)

Pengarah

Bahagian Komunikasi Korporat

b.p. Presiden Perbadanan Putrajaya

Tarikh: 29 Ogos 2023

Keterangan lanjut berhubung siaran media ini, sila hubungi Pegawai Media PPj, Encik Mohamad Rohaizat bin Kasman di talian 017-3132590 dan Puan Haryani binti Kaulan di talian 019-3831564.